



SAMEN GEVEN WE RICHTING AAN JOUW GEZONDHEID!

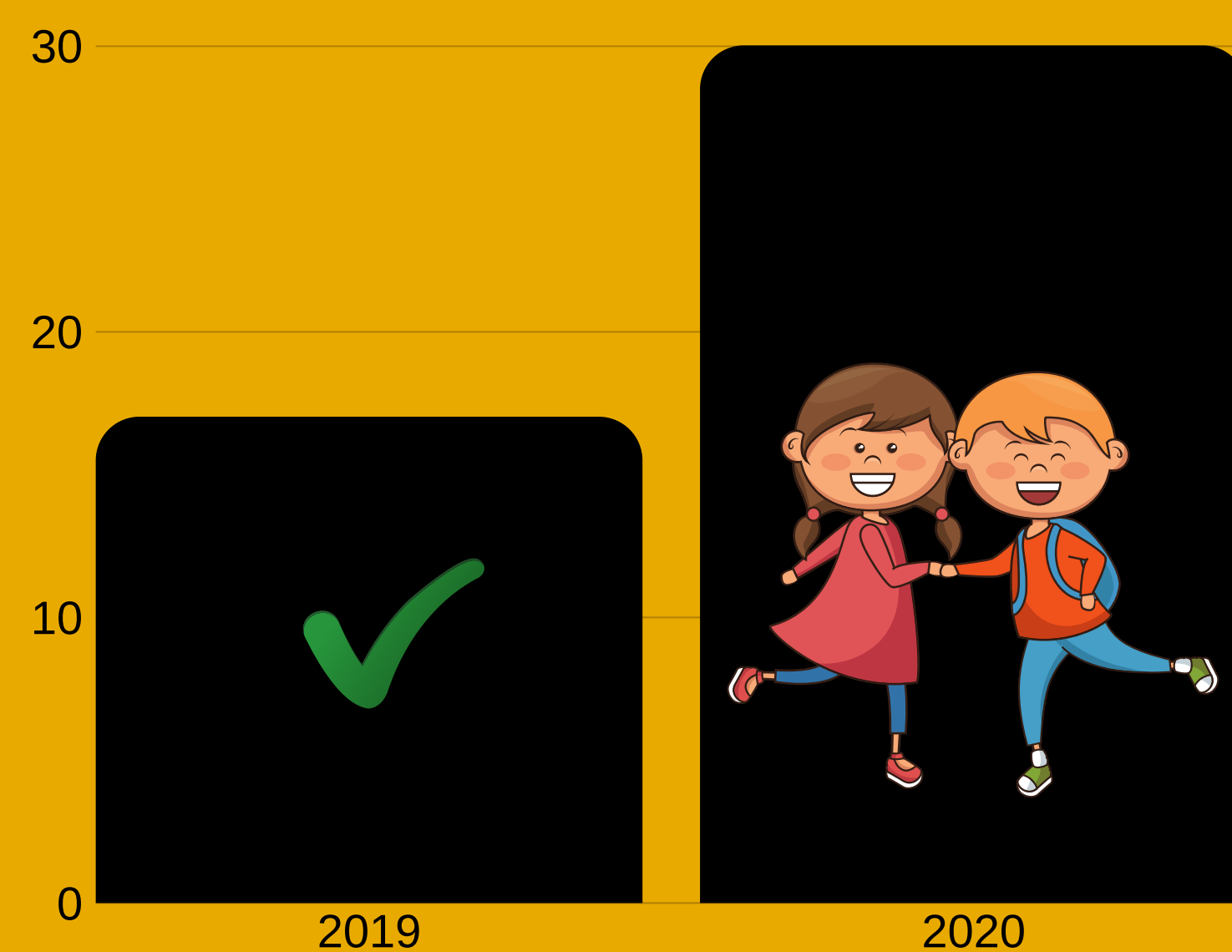
Resultaten en doelen Medisch Centrum Loovelden 2019 en 2020

PREVENTIE EN SAMENWERKING

Gezond Onderweg (GO)

Bij GO helpen we kinderen en jongeren met overgewicht of obesitas om gezonder te leven. Wij doen dit met onze partners Rijnstate, GGD, SWL en Gemeente Lingewaard.

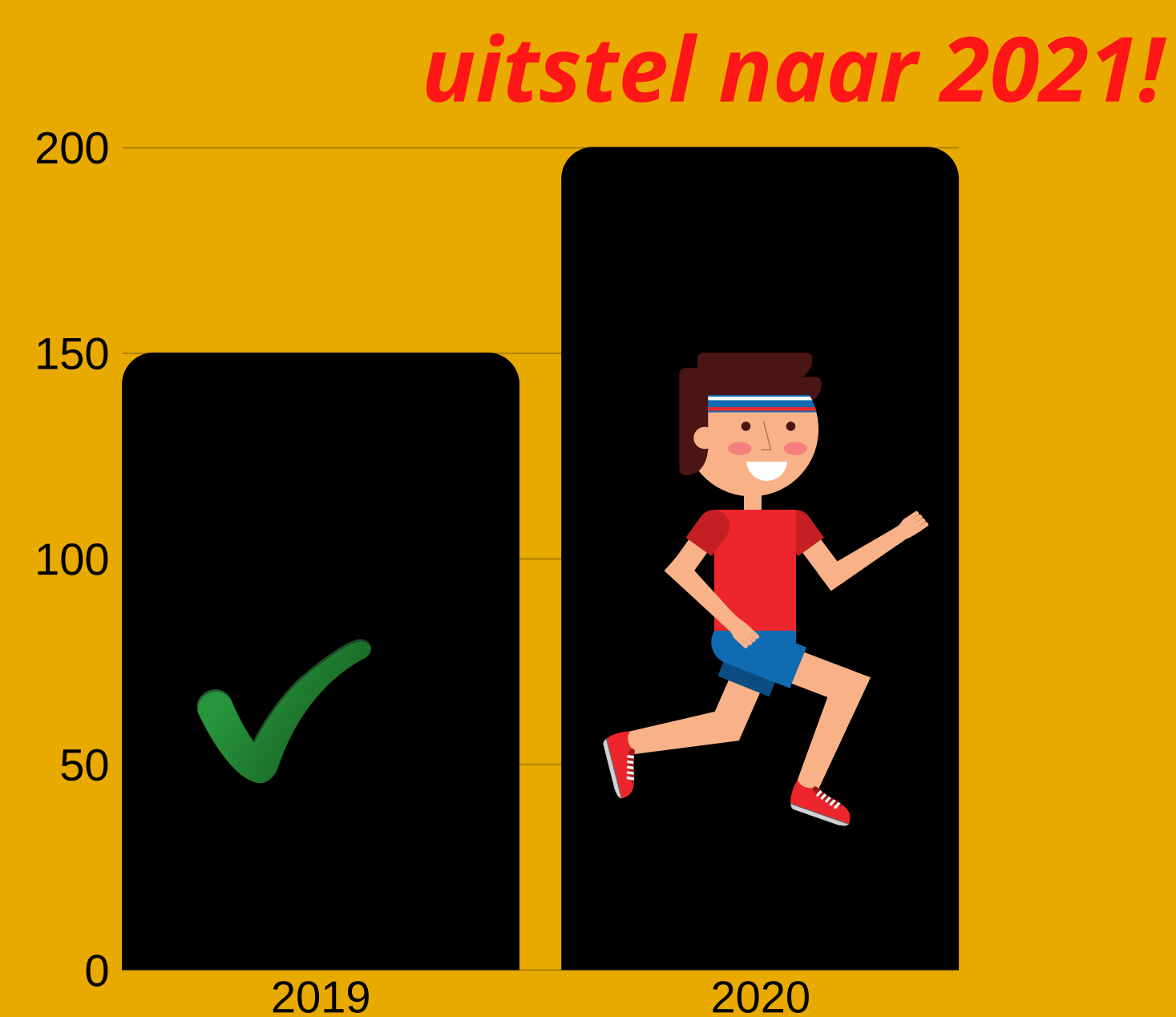
Deelname kinderen



De Looveldenloop

Een jaarlijks hardloopevenement dat kinderen enthousiasmeert om meer te bewegen. Wij doen dit samen met onze partners IKC Binnenste Buiten, SWL, Pheidippides en de HAN.

Deelname kinderen

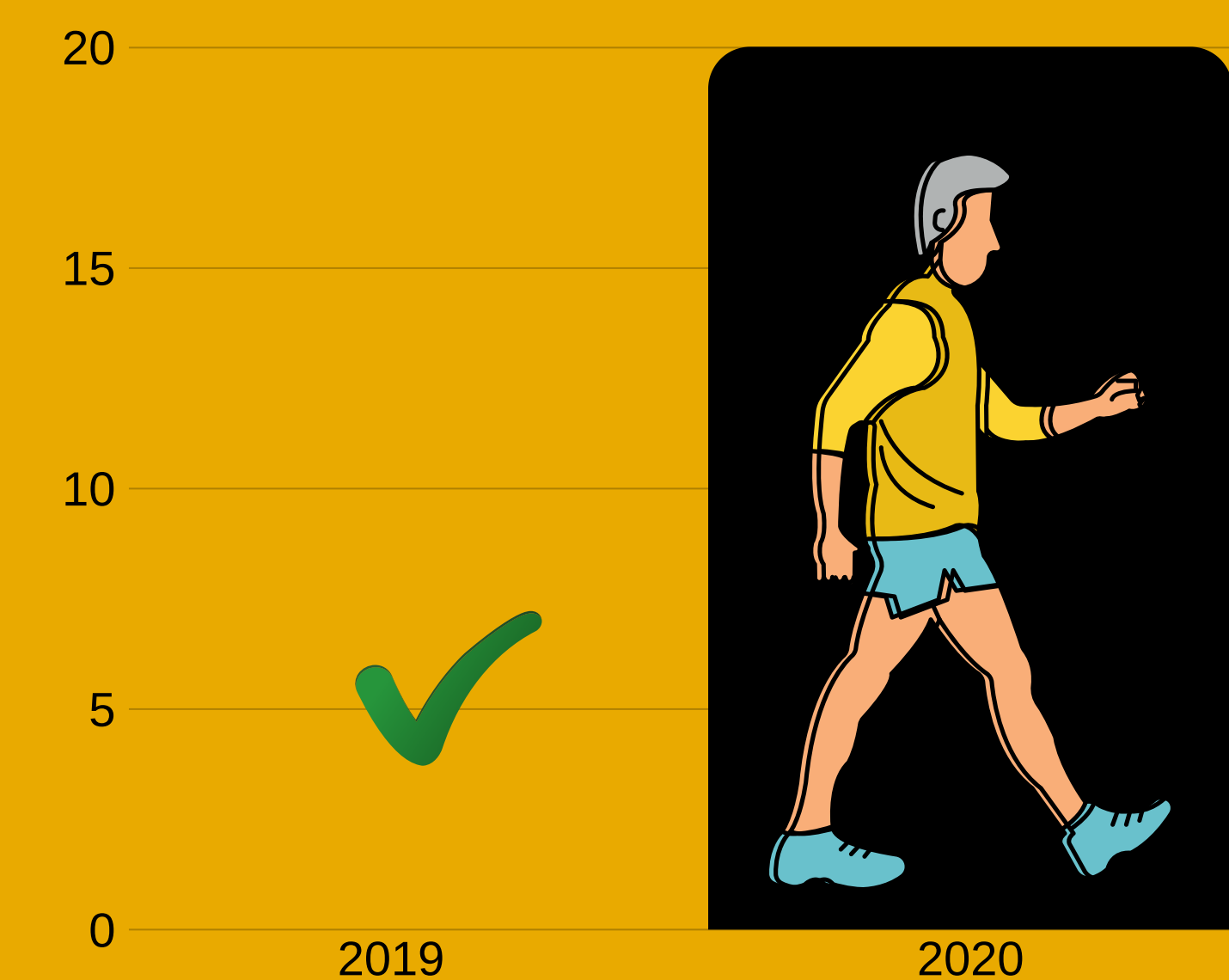


Nationale Diabetes Challenge (NDC)

De Nationale Diabetes Challenge is een 10 weken durend wandelevenement van de Bas van de Goor Foundation. Samen wekelijks wandelen in de buurt is gezellig en goed voor uw gezondheid. Wij doen dit samen met onze partners SWL, Herstelcirkel en de HAN.

Deelname diabetes

In 2019 is het initiatief van start gegaan



INNOVATIE EN ONDERZOEK

Chronische pijn

Hierbij is het ontwikkelen van een integrale aanpak voor mensen met chronische pijn het doel. Wij doen dit met onze partners Rijnstate en Community of Care.

Doelen

- Draagvlak creëren Chronische pijn in 2019
- Ontwerp aanpak in 2020
- Financiering aanpak in 2020

“

Het zou geweldig zijn als we samen komen tot concrete plannen om het leven in Zilverkamp en Loovelden beter te maken.

Hannie van Doorn (Proscoop)

”

Wijkanalyse

Op basis van beschikbare informatie uit diverse bronnen maken we een beeld van de wijken Loovelden en Zilverkamp als basis voor gebiedsgerichte zorg. Wij doen dit met onze partners Gemeente Lingewaard, Proscoop en de HAN.

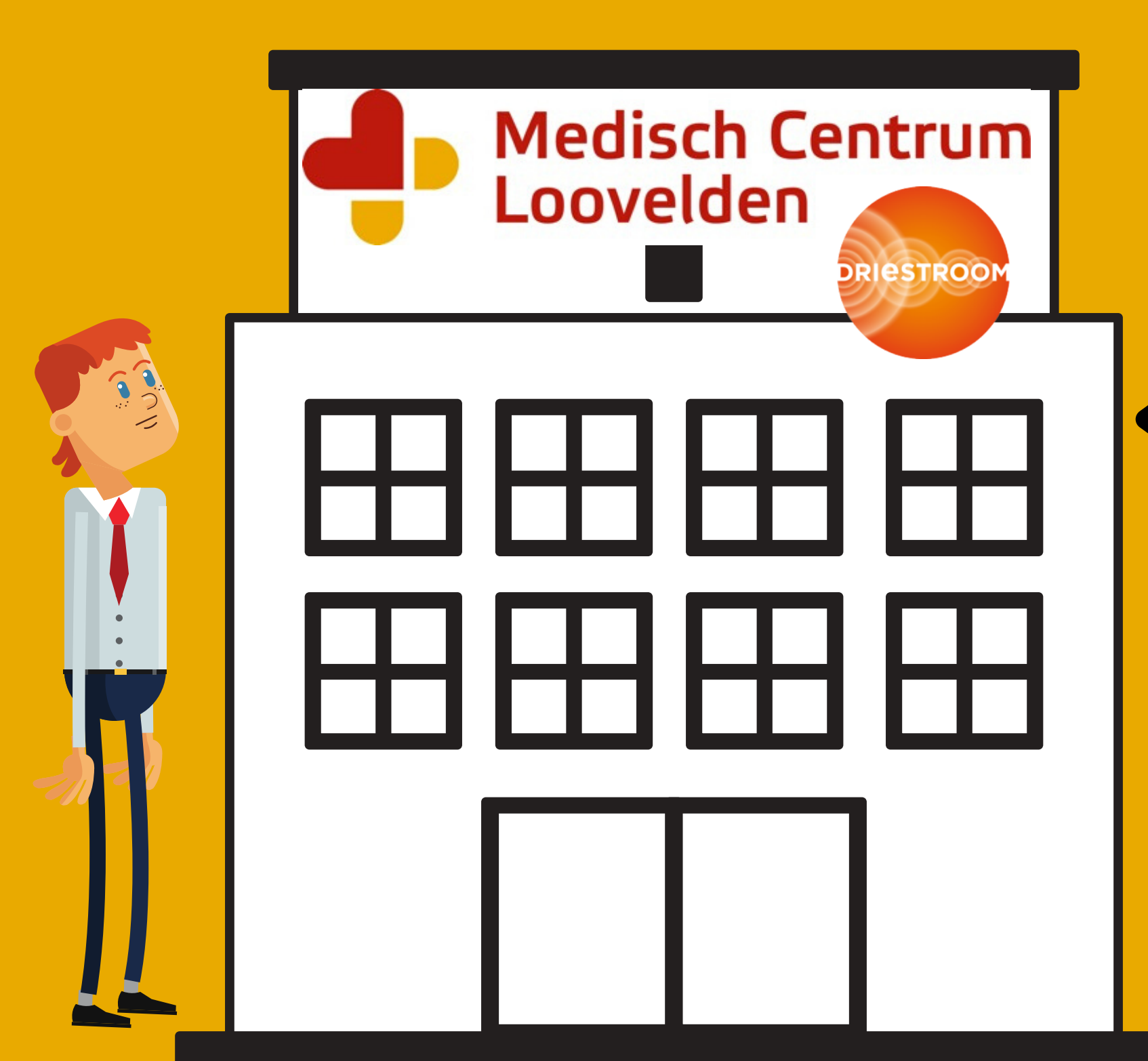
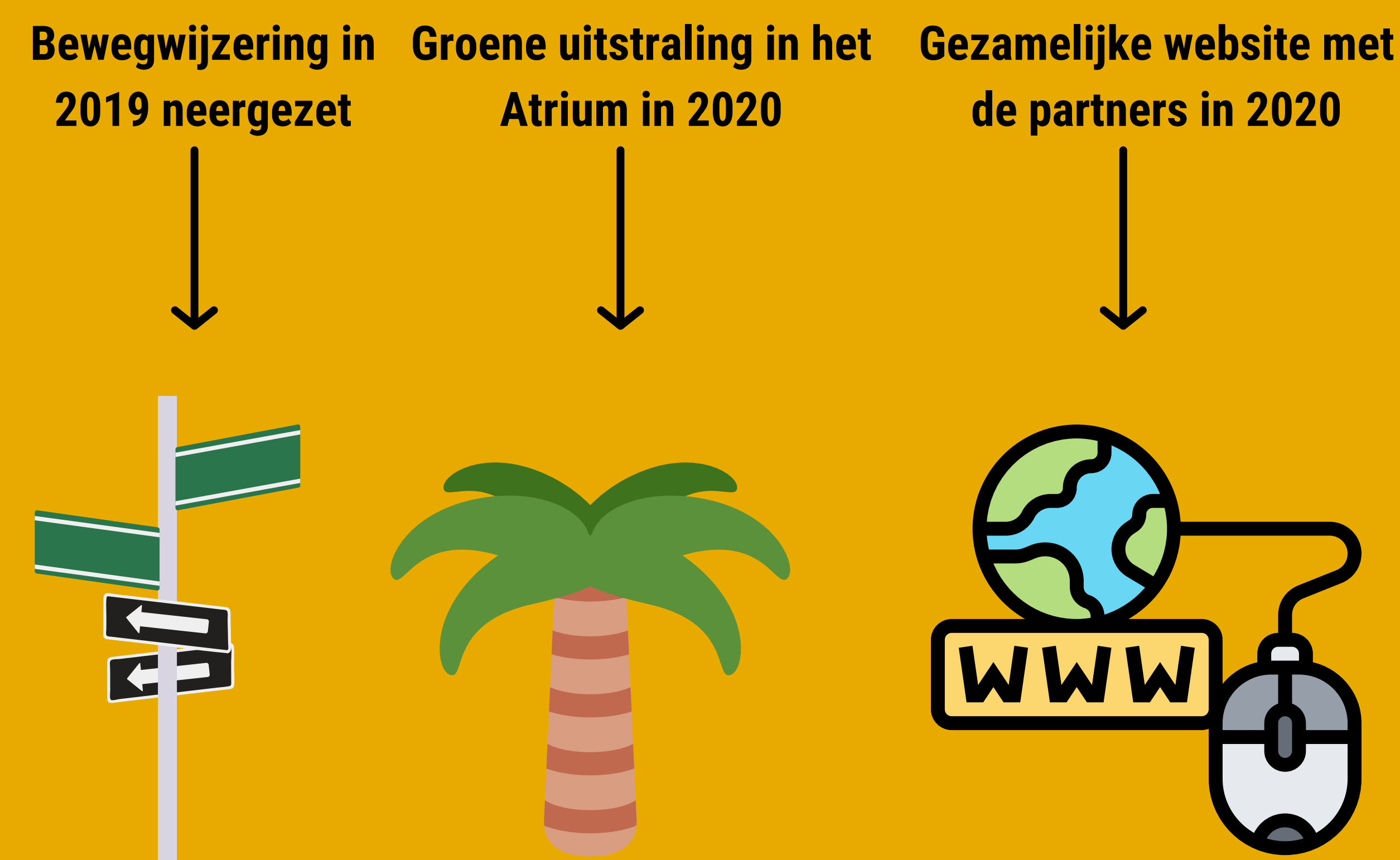
Doelen

- Analyse wijkbeeld in 2019
- Toetsen wijkbeeld in 2020
- Initiatieven gebiedsgerichte zorg in 2020

COMMUNICATIE

Communicatie van MCL

MCL wil de zichtbaarheid vergroten in de wijk als partner op gezondheid en preventie. Wij werken samen met Driestroom en alle praktijken binnen het MCL.



Gevelreclame in 2020

- Eerlijk
- Vertrouwen
- Elkaar aanvullen

Waarden van bezoekers



Communicatie onderzoek gedaan in 2019

- Kwaliteit
- Persoonlijke aandacht
- Behulpzaam

Voor meer informatie, bezoek onze website!

